

Stark aufgestellt: gpi investiert in eine erfolgreiche Zukunft

Das Rekordgeschäftsjahr 2024 und das positive Ergebnis im Jahr 2025 ermöglichen nicht nur laufende Investitionen in die Wertschöpfungskette, sondern auch eine gezielte Verstärkung des professionellen Kernpersonals. Gpi unterstreicht damit seine Rolle als deutscher Qualitätsproduzent für Dünger und Gartenprodukte und als verlässlicher Partner für Handel und Industrie.

Gladbeck | 20. Mai 2026

Das Gladbecker Unternehmen green partners international GmbH & Co. KG (gpi) setzt ein klares Zeichen im Markt: Das Unternehmen wächst nach zwei erfolgreichen Geschäftsjahren und investiert kontinuierlich, um zukünftige Markt- und Kundenerwartungen zu bedienen.

25 Jahre im Markt: Erfahrung und Expertise aus erster Hand

Mit mehr als 25 Jahren Erfahrung ist gpi einer der etablierten Anbieter im europäischen Düngemittelmarkt. Der Fokus liegt dabei auf der Entwicklung, Produktion und Vermarktung von Eigenmarkenlösungen sowie starken eigenen Marken. Im Eigenmarkengeschäft begleitet gpi seine Kunden als ganzheitlicher Partner entlang der gesamten Wertschöpfungskette – von der Produktidee über die Produktion bis hin zur Präsentation am Point of Sale.

Starkes Wachstum und wichtige Investitionen für die Zukunft

Das Unternehmen setzt den vorhandenen Wachstumskurs mit gezielten Investitionen konsequent fort. gpi treibt kontinuierlich die Weiterentwicklung seiner Produktions- und Unternehmensstrukturen sowie den Ausbau von Qualität, Infrastruktur und Mitarbeiterkompetenz voran. Mit diesen langfristig angelegten Investitionen stärkt das Unternehmen seine Leistungsfähigkeit, schafft Zukunftssicherheit und garantiert die hohe Servicequalität für seine Handelspartner. Dies unterstreicht das klare Bekenntnis des Unternehmens zum Standort Deutschland, zur weiteren Expansion und zu einer nachhaltigen Zukunft. Mit einer möglichen Kapazitätserweiterung um rund 20 Prozent möchte gpi die Lieferfähigkeit, Flexibilität und Effizienz für den europäischen Handel stärken. Gleichzeitig konnte ein neuer internationaler Kunde aus dem DIY- und Gartencenter-Umfeld gewonnen sowie bestehende Partnerschaften durch Zusatzleistungen und Neuprodukte weiter ausgebaut werden. Die hohe Zahl langfristiger Kundenbeziehungen bestätigt die starke Marktposition und das Vertrauen in die Kompetenz von gpi.

Gezielte Verstärkung für Vertrieb und Kundenpartnerschaften

Parallel dazu entwickelt gpi seine personellen Ressourcen. Neue, erfahrene Fachkräfte in Schlüsselpositionen bringen frische und branchenrelevante Expertise in die Bereiche Vertrieb, Produktentwicklung und Regulatory Affairs ein. Die Kombination aus Erfahrung und frischen Impulsen schafft die Grundlage für einen nachhaltigen Unternehmenserfolg.

Mit Sascha Morsch übernimmt ein ausgewiesener Branchenexperte die vertriebliche Leitung des Unternehmens. Der erfahrene Vertriebsspezialist und Key-Account-Manager bringt umfassende Markt- und Kundenkenntnisse aus der Garten- und Handelsbranche mit. Mit seiner langjährigen Erfahrung soll insbesondere die strategische Weiterentwicklung bestehender Kundenpartnerschaften sowie der Ausbau internationaler Handelsbeziehungen vorangetrieben werden. „Ich freue mich sehr, die vertriebliche Leitung dieses Traditionsunternehmens zu übernehmen. Durch meine langjährige Erfahrung in der Branche werde ich meine Expertise nicht nur dem Unternehmen, sondern vor allem unseren Kunden und Vertriebspartnern uneingeschränkt zur Verfügung stellen. Gpi ist wirtschaftlich und personell stark aufgestellt und wir freuen uns darauf, gemeinsam mit unseren Partnern den eingeschlagenen Wachstumskurs weiter fortzusetzen“, betont Sascha Morsch.

Flexibilität, Kundennähe und regulatorische Expertise als Wettbewerbsvorteil

Ein zentraler Erfolgsfaktor von gpi ist die hohe Flexibilität in der Produktion. Durch eigene Misch- und Fertigungskompetenz kann das Unternehmen schnell auf individuelle Kundenanforderungen reagieren und maßgeschneiderte Lösungen anbieten. Gleichzeitig profitieren Partner von einem „Alles-aus-einer-Hand“-Ansatz, der Prozesse vereinfacht und Effizienz schafft. Besonders im dynamischen Eigenmarkenmarkt entwickelt sich gpi zunehmend vom reinen Produzenten zum strategischen Partner. Neben Produktqualität und Liefersicherheit spielen dabei Themen wie Category Management, regulatorische Anforderungen und nachhaltige Lösungen eine immer wichtigere Rolle.

Die EU-Vorgaben für Düngemittel sind streng geregelt – für die Partner von gpi bedeutet das jedoch vor allem Sicherheit. Das erfahrene Regulatory Affairs Team des Unternehmens behält auch bei komplexen gesetzlichen Anforderungen und regulatorischen Entwicklungen den Überblick. Politische Trends und Gesetzesänderungen werden frühzeitig erkannt und direkt in praxisnahe sowie nachhaltige Produktlösungen übersetzt. In einem Markt mit zunehmend komplexen Vorschriften schafft gpi damit die Verlässlichkeit und Sicherheit, die im Handel den entscheidenden Unterschied machen. „Wir entlasten unsere Kunden dort, wo es am kompliziertesten ist. Gerade bei verschärften regulatorischen Vorschriften ist unsere

Beratung und Unterstützung ein verlässlicher Anker, auf den sich unsere Partner jederzeit verlassen können“, so Bülent Soyalan, Gruppenleiter Regulatory Affairs.

Starke Synergien innerhalb der EGC-Gruppe

Ein wesentlicher Erfolgsfaktor von gpi ist die enge Einbindung in die Strukturen von Evergreen Garden Care (EGC) in Deutschland und der DACH-Region. Die Kombination aus international etablierten Marken und leistungsstarken Eigenmarken schafft einzigartige Synergien für die Handelspartner. Während Evergreen Garden Care umfassende Markenkompetenz, Marktkenntnis und Innovationskraft einbringt, ergänzt gpi diese Stärken durch hohe Flexibilität, maßgeschneiderte Produktlösungen und effiziente Produktionsprozesse. Kunden profitieren so von einem integrierten Ansatz, der Marken- und Eigenmarkenstrategien optimal miteinander verbindet – für mehr Effizienz, schnellere Markteinführung und nachhaltigen Erfolg im Wettbewerb.

Zukunftsorientierung und Innovationskraft durch Forschung

Auch in einem sich wandelnden Marktumfeld ist gpi bestens aufgestellt. Aktuelle Herausforderungen wie neue Verpackungsrichtlinien oder steigende Anforderungen an Nachhaltigkeit werden aktiv adressiert.

Innerhalb der Evergreen-Unternehmensgruppe werden kontinuierlich neue Lösungen entwickelt, um Kunden frühzeitig zu unterstützen und Wettbewerbsvorteile zu sichern. Das Produktentwicklungsprogramm von gpi wird dabei durch die europaweiten Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten der Evergreen Garden Care Gruppe gestärkt. Eigene Forschungsstationen in verschiedenen europäischen Märkten ermöglichen es, Innovationen unter unterschiedlichen klimatischen und regulatorischen Bedingungen zu testen und die Wirksamkeit neuer Produkte gezielt nachzuweisen. Immer mehr Kunden streben danach, ein umfassendes Düngemittelangebot auf gesamteuropäischer Ebene auf den Markt zu bringen, das den klimatischen und rechtlichen Unterschieden Rechnung trägt.

Über gpi

Die gpi (green partners international GmbH & Co. KG) zählt zu den etablierten Unternehmen für Düngemittel und Gartenpflegeprodukte in Europa. Seit mehr als 25 Jahren entwickelt und produziert das Unternehmen hochwertige Lösungen für Handelsmarken sowie eigene Marken wie Gärtners, Quadro und Extra. Mit umfassender Kompetenz entlang der gesamten Wertschöpfungskette – von Entwicklung und Produktion bis hin zu Logistik und POS-Konzepten – ist gpi ein verlässlicher Partner für DIY-Handel, Gartencenter und Fachhandel. Hohe Flexibilität, ausgeprägte Regulatorik-Expertise sowie ein tiefes Verständnis für die Anforderungen des Handels zählen zu den besonderen Stärken des Unternehmens. Durch die enge Zusammenarbeit mit Evergreen Garden Care entstehen starke Synergien aus Marken- und Eigenmarkenkompetenz, die effiziente Prozesse, innovative Produktlösungen und schnelle Markteinführungen ermöglichen. Bei Forschung, Entwicklung und Produktion setzt gpi auf höchste Qualitätsstandards, Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung. Kontinuierliche Investitionen in moderne Technologien, Mitarbeitende und Produktionskapazitäten schaffen die Grundlage für langfristiges Wachstum und zukunftsorientierte Lösungen im europäischen Gartenmarkt.

Bildmaterial



gpi Werk in Gladbeck

Bildrechte: Evergreen Garden Care



Volker Welzenbach,
Geschäftsführer Evergreen Garden Care

Bildrechte: Evergreen Garden Care



“gpi ist wirtschaftlich und personell stark aufgestellt und wir freuen uns darauf, gemeinsam mit unseren Partnern den eingeschlagenen Wachstumskurs weiter fortzusetzen“, betont Sascha Morsch, Vertriebsleitung gpi.

Bildrechte: Evergreen Garden Care

Pressekontakt

plenos – Agentur für Kommunikation GmbH
Söllheimer Straße 16, Gebäude 1 / 2. OG
A-5020 Salzburg

Jana Mertins
Tel.: +43 676 83786266
jana.mertins@plenos.at

Kontakt

gpi green partners intern. GmbH & Co. KG
Rockwoolstr. 14
D- 45966 Gladbeck