

SALOMON

SALOMON VERÖFFENTLICHT DEN IMPACT REPORT 2024



Annecy, Frankreich – Salomon veröffentlichte am 12. Juni 2025 den jährlichen Impact Report 2024, der zum dritten Mal tiefe Einblicke in die globale Nachhaltigkeitsstrategie des Unternehmens gewährt. Diese Ausgabe spiegelt ein Jahr des Lernens, der Entwicklung und des Handelns wider, während Salomon die Transformation zu einer verantwortungsvolleren Outdoor- und Sportbekleidungsindustrie fortsetzt.

Fast ein Jahrzehnt nach Einführung der ersten Nachhaltigkeitsstrategie zieht der Bericht 2024 Bilanz über die Fortschritte, die Salomon in Bezug auf seine wichtigsten ökologischen und sozialen Verpflichtungen erzielt hat. Ein besonderer Schwerpunkt liegt dabei auf der Kreislauffähigkeit von Produkten, dem Engagement in der Community und der Zusammenarbeit innerhalb der Branche. Der Bericht zeigt auch, wie die Strategie „Change Our Future“ weiterhin die Richtung vorgibt und wie neue Initiativen dazu beitragen, Produktlebenszyklen zu verlängern und den Übergang zu kreislauforientierten Geschäftsmodellen zu stärken.

„Unsere Strategie ist es, Salomon als moderne Bergsport-Lifestyle-Marke zu etablieren, die inklusiv, nachhaltig und progressiv ist“, erklärt Guillaume Meyzonnet, Präsident und CEO von Salomon. „Wir sind bestrebt, diese Werte in allen Unternehmensbereichen zu verankern.“

DIE WICHTIGSTEN ERRUNGENSCHAFTEN IM JAHR 2024

Förderung der Produktinnovation durch Kreislaufwirtschaft

Salomon leistet weiterhin Pionierarbeit bei der Entwicklung neuer Ansätze für nachhaltiges Produktdesign.

- Der S/LAB Phantasm 2 „Made in France“ ist Salomons erster Superschuh für Straßenläufe. Er wird vor Ort bei ASF 4.0 in der Ardèche (Frankreich) hergestellt und kombiniert einen Karbonfaser-Antrieb für hohe Performance mit lokal beschafften Materialien für das Obermaterial. So wird der CO₂-Fußabdruck reduziert.
- Der Brigade INDEX ist der erste vollständig recycelbare Ski- und Snowboardhelm. Nach vier Jahren Forschung und Entwicklung wurde er auf den Markt gebracht. Er besteht vollständig aus recycelbaren Polyolefinen.
- In Zusammenarbeit mit Carbios hat Salomon das weltweit erste T-Shirt aus 100 % biologisch recycelten Fasern vorgestellt. Es wird aus enzymatisch recycelten Textilabfällen hergestellt und stellt einen Durchbruch in der Kreislaufwirtschaft dar.

Investitionen in Mitarbeiter:innen und Kultur

Im März 2024 führte Salomon seine erste anonyme globale Umfrage zum Engagement der Mitarbeiter:innen durch. Mit einem Wert von 7,9/10 lag das Unternehmen über dem Branchenstandard und erhielt wertvolle Einblicke in seine Unternehmenskultur.

Auch die Mitarbeiter:innenschulung hatte weiterhin Priorität, wobei Salomon seine Lernprogramme zum Thema Nachhaltigkeit weiter ausgebaut hat. Über die grundlegenden Schulungen hinaus haben die Teams Fachwissen in den Bereichen Ökodesign, verantwortungsvolle Kommunikation, CRCS-Zertifizierung und mehr erworben.

Aufbau einer inklusiveren Outdoor-Community

Im Jahr 2024 verstärkte Salomon seine Bemühungen zur Verbesserung der Barrierefreiheit. Zusammen mit mehreren Athlet:innen testete das Unternehmen adaptive Prothesenprototypen für Snowboarding, Skifahren und Skitouren, die dann während der gesamten Wintersaison verwendet wurden.

Aus diesem Anlass veranstaltete Salomon die „Adaptive Night“ im Flagshipstore auf den Champs-Élysées. Die Veranstaltung, die den inklusiven Sport feierte, war ein großer Erfolg und brachte Athlet:innen, Partner und Gemeindemitglieder zusammen, um die neuesten Innovationen im Bereich adaptiver Ausrüstung und Bekleidung vorzustellen.

Zudem hat die Salomon Foundation einen neuen Spendenfond ins Leben gerufen, um Nichtregierungsorganisationen auf der ganzen Welt zu unterstützen, die sich dafür einsetzen, die Natur inklusiver zu gestalten – eine Ergänzung zu Salomons laufender Mission, Bergprofis zu unterstützen, die mit lebensverändernden Ereignissen konfrontiert sind.

AUSBLICK AUF 2025

Das Jahr 2025 markiert die Halbzeit der Strategie „2030 Change Our Future“, wodurch Salomon in eine entscheidende Phase eintreten wird. Salomon wird die Umsetzung seines Aktionsplans fortsetzen, die Fortschritte bewerten, den Fahrplan und die Ausrichtung auf die geschäftlichen Prioritäten feinjustieren.

Zu den Prioritäten gehören:

- Verstärkung der Klimastrategie und deren Integration in das Geschäftsmodell im weiteren Sinne
- Skalierung der Plattform für Kreislauf- und Ökodesign
- Verbesserung der Überwachung Salomons Auswirkungen durch intelligentere Daten und Instrumente sowie
- Angleichung der Compliance und Berichterstattung an die Amer Sports Group und der Schwestermarken
- Ausweitung der Zusammenarbeit mit der Community und Einbindung von Stakeholdern
- Stärkung der internen Wissensbasis durch kontinuierliche Mitarbeiterentwicklung

„Wir befinden uns auf einer Reise der Transformation“, sagt **Marie-Laure Piednoir, Global Sustainability & Impact Director** bei Salomon. „Das braucht Zeit, aber wir sind fest entschlossen, eine bessere Zukunft für unser Unternehmen, unsere Branche und unsere Communities zu gestalten.“

Der „**Impact Report 2024**“ gibt umfassenden Aufschluss über Salomons nachhaltiges Engagement, wo das Unternehmen im Vergleich zu seinen Zielen derzeit steht und welche Fortschritte Salomon auf dem Weg zu einer verantwortungsvolleren Zukunft macht.

###

Salomon ist die moderne Bergsport-Lifestyle-Marke, die in den französischen Alpen innovative, hochwertige und authentische Schuhe, Bekleidung und Wintersportausrüstung herstellt. Im Annecy Design Center arbeiten Designer:innen, Ingenieur:innen und Athlet:innen zusammen, um die Zukunft von Sport und Kultur zu gestalten. Bei Salomon geht es darum, durch Bergsport das Beste im Menschen zu erwecken.