

Internorm erhält namhafte Branchenauszeichnungen für Service-Qualität und Kundenvertrauen

Europas führende Fenstermarke gewinnt MARKET Quality Award und LEVA-Regionalpreis

Internorm wurde erneut mit dem MARKET Quality Award ausgezeichnet. Beim jährlichen Markttest des Marktforschungsinstituts erreichte der erfolgreiche Fenster- und Türenhersteller den vierten Gesamtsieg in Folge. Zum zweiten Mal erhielt der oberösterreichische Leit- und Familienbetrieb außerdem den LEVA-Regionalpreis der Fensterbranche, der das Vertrauen der Endkund:innen bewertet. Beide Auszeichnungen bestätigen die hohe Produkt- und Service-Qualität von Europas Fenstermarke Nummer Eins.

Ausgezeichnete Produktqualität und optimale Beratung

„Es ist seit jeher unsere Vision, die innovativsten Fensterlösungen am Markt mit der kompetentesten Beratung zu verknüpfen. Der MARKET Quality Award und der LEVA-Regionalpreis bestärken uns darin und zeigen, dass wir mit unseren Produkten und Services einen breiten Querschnitt der österreichischen Bevölkerung überzeugen können. Mein besonderer Dank gilt unseren Vertriebspartnern – sie gewährleisteten im Rahmen von Bauprojekten und Sanierungen stets eine optimale Betreuung“, freut sich Internorm-Geschäftsführer Johann Brandstetter.

Internorm achtmal auf Platz eins

Der MARKET Quality Award ist eine jährliche Auszeichnung des führenden österreichischen Marktforschungsinstituts MARKET. Sie basiert auf einer repräsentativen Online-Befragung mit fünf Hauptkategorien (Markenstärke, Markeninteresse, Brand Drive, Environmental Social Governance und Zukunftsfitness) sowie 16 Teilkategorien. Das Unternehmen mit Sitz in Traun erreichte zum vierten Mal in Folge den Gesamtsieg in der Kategorie „Fenstermarken“, war in 15 der 16 Teilkategorien in den Top 3 und in acht sogar an der Spitze. Die Österreicher:innen sehen Internorm unter anderem als ihre Top- und Lieblingsmarke – dies spiegelt auch das hohe Service-Niveau der Internorm-Vertriebspartner wider.

Einzigartiges Customer-Care-Programm

Der erfolgreiche Fenster- und Türenproduzent unterstützt seine Partner im Fachhandel mit einer eigenen Partnerakademie, einem engen Informationsaustausch und einem breit angelegten Customer-Care-Programm. Ein unabhängiges Marktforschungsinstitut hat im Rahmen dieses Programms bereits über 150.000 Internorm-Kundinnen und -Kunden befragt.

Zweiter Erfolg bei der LEVA-Preisverleihung

Der LEVA-Regionalpreis wird seit 2022 vergeben und geht zum zweiten Mal in Folge an Internorm. Er spiegelt aktuelle Marktzahlen im Fensterbereich wider, die vom Institut BRANCHENRADAR.com erhoben werden, und lässt damit klare Rückschlüsse auf das Kundenvertrauen zu. „Ein spezieller Preis für die österreichische Fensterindustrie ist ein Ausdruck der Wertschätzung für unsere gesamte Branche, die ausgezeichnete Arbeit leistet und keinen internationalen Vergleich scheuen muss. Wir sind stolz darauf, dass wir als führende Fenstermarke in Europa unserer ‚100% Made in Austria‘-Philosophie treu sind und die komplette Wertschöpfung im Land generieren“, fasst Johann Brandstetter zusammen.

Europas Fenstermarke Nr. 1

Internorm ist die größte Fenstermarke Europas und Arbeitgeber für 2.008 Mitarbeiter:innen (vollzeitäquivalent). Mehr als 29,5 Millionen Fenstereinheiten und Türen – zu „100 % made in Austria“ – haben die drei Produktionswerke Traun, Sarleinsbach und Lannach bisher verlassen. Zudem wurden bereits rund 950.000 Sanierungen erfolgreich abgewickelt. Von der Geburtsstunde des Kunststoff-Fensters bis zu den heutigen High-Tech- und High-Design-Innovationen setzt Internorm europaweit Maßstäbe. Gemeinsam mit rund 1.300 Vertriebspartnern in 21 Ländern baut das Unternehmen seine führende Marktposition in Europa weiter aus. Zur Produktpalette gehören neben den Fenster- und Türsystemen auch Sonnen- und Insektenschutz.

Bildmaterial:



Abb. 1 MARKET Quality Award

Zum vierten Mal in Folge ging Internorm aus dem MARKET Markttest für Fenstermarken als Gesamtsieger hervor.

Fotocredit: Internorm



Abb. 2 Preisverleihung MARKET Quality Award

Von links: Johann Brandstetter (Geschäftsführer Internorm International) und Niklas Abl (Geschäftsführer Internorm Österreich) bei der Übergabe der Quality-Award-Urkunde durch Werner Beutelmeyer (Institutsvorstand und Geschäftsführer MARKET)

Fotocredit: Internorm



Abb. 3 LEVA-Regionalpreis

Zum zweiten Mal konnte sich Internorm in die Liste der LEVA-Preisträger eintragen.

Fotocredit: BRANCHENRADAR.com

Abb. 4 Preisverleihung LEVA

Große Freude bei der Überreichung des LEVA-Regionalpreises 2025. Im Bild von links: Andreas Kreutzer (Geschäftsführender Gesellschafter BRANCHENRADAR), Alfred Schrott (Vorstand IFN-Holding AG), Anette Klinger (Internorm-Miteigentümerin), Johann Brandstetter (Internorm-Geschäftsführer Marketing & Vertrieb), Wolfgang Holzhaider (Landesinnungsmeister Bau OÖ), Christian Klinger (Internorm-Miteigentümer).

Fotocredit: BRANCHENRADAR.com/Florian Pröll

Pressekontakt:

Internorm International GmbH
Mag. Christian Klinger, BSc
Miteigentümer und Unternehmenssprecher
Ganglgutstraße 131
4050 Traun
Tel.: +43 7229 770-0
christian.klinger@internorm.com

plenos – Agentur für Kommunikation
Veit Salentinig
Geschäftsführender Gesellschafter
Söllheimer Straße 16
5020 Salzburg
Tel.: +43 676 83786217
veit.salentinig@plenos.at