

Mit Outdoor-Expertise, Performance und Lifestyle-Fokus: Wie Salomon die junge Generation begeistert

Durch nachhaltiges Handeln, trendigen Sportstyle und die neue Gravel-Linie trifft die französische Brand den Zahn der Zeit



Der Stellenwert von Sport als Freizeitbeschäftigung hat in den vergangenen Jahren stark zugenommen: Mehr als 73 % aller Österreicherinnen und Österreicher haben laut Statista¹ im Jahr mindestens einmal pro Woche Sport, wozu auch die jüngeren Generationen einen großen Beitrag leisten. Während zahlreiche Outdoor-Wettbewerbe Teilnehmerrekorde feiern, wachsen Laufklubs in den Städten rapide und der Outdoor-Sport wird immer mehr zum sozialen Treffpunkt junger Menschen. Auch Salomon erlebt eine steigende Sportbegeisterung der Generation Z und Millennials innerhalb der eigenen Community im DACH-Raum.

Die Marke Salomon wird zunehmend jünger

Restlos ausverkaufte Wettbewerbe wie der Lindkogel-Trail im März, der Vienna City Marathon im April oder die Salzburger Lauffestspiele im Mai untermauern diese Entwicklung im Jahr 2025. Ausdauersportarten wie Road Running erhalten insbesondere von den 20- bis 30-Jährigen immer mehr Zuspruch, die beim diesjährigen Vienna City Marathon die höchste Steigerungsrate verzeichnen konnten². Dieser Trend spiegelt sich auch in der Salomon-Community wider: Aktuelle Auswertungen zeigen, dass das durchschnittliche Kundenalter der registrierten Kundinnen im DACH-Raum binnen vier Jahren von 48 auf 39 Jahre gesunken ist. Der

¹ [Sport in Österreich – Daten & Fakten / Statista](#)

² [Interview VCM 2025](#)

größte Treiber dieser Entwicklung war die Altersgruppe der 15- bis 25-Jährigen, deren Anteil sich zwischen 2021 und 2025 verzehnfacht hat.

Mit dem Marken-Rebranding im Jahr 2022 und dem stärkeren Fokus auf Themen wie Nachhaltigkeit und Trendsportarten wie Trail-, Road- oder Gravel Running trifft Salomon den Zeitgeist jüngerer Generationen haarscharf. „Das Interesse am Outdoor-Sport ist momentan auf einem Rekordniveau und wir sehen auch, dass immer mehr junge Leute die Natur für sich entdecken. Die Leidenschaft für den Sport im Freien ist ein fester Bestandteil unserer Identität und wir freuen uns, diesen Spirit nun auch an die jüngeren Generationen weiterzugeben“, blickt Philipp Nennung, Marketing-Manager von Salomon Österreich, auf die aktuelle Entwicklung.

Nachhaltige Positionierung durch innovative Produkte

Im Zuge der gestiegenen Begeisterung für Sport in der Natur gewinnt auch deren Schutz und Erhalt für die junge Generation und Salomon als Outdoor-Brand an Bedeutung. Laut einer Capgemini-Studie³ aus dem Jahr 2024 bevorzugen 70 Prozent der GenZ und Millennials Marken, die nachweislich nachhaltig agieren. Dies ist insbesondere im Outdoor-Bereich stark mit der Verantwortung einer Marke verknüpft. Deshalb treibt Salomon seit mehreren Jahren nachhaltige Initiativen im eigenen Sortiment voran. Der Laufschuh Index.03 ist ein aktuelles Paradebeispiel. Das Material des Modells kann zu 100 % recycelt werden und kombiniert Nachhaltigkeit mit Performance beim Laufen par excellence.

Der Schuh wurde zudem von den Athleten der Olympischen Spiele in Paris 2024 getragen, nachdem Salomon das österreichische Team bereits seit mehreren Jahren mit Laufschuhen ausstattet. Ein weiterer zentraler Bestandteil der nachhaltigen Ausrichtung von Salomon ist die eigene Salomon-Fabrik ASF 4.0 im französischen Ardèche. Dort werden Schuhmodelle wie der S/LAB Phantasm ASF 2.0 vollständig in Frankreich entwickelt und produziert. Damit bringt Salomon Innovation und Nachhaltigkeit auf ein neues Level.

Zwischen Performance und Ästhetik: Sportstyle & Gravel Running

Neben dem Fokus auf nachhaltige Produkte zeigt sich Salomon auch in der Sportstyle-Branche als Innovationstreiber. Seit Rihannas Super-Bowl-Auftritt im Februar 2022 in Salomon-Sneakern ist die Nachfrage nach Sportstyle-Schuhen enorm gestiegen. Sportstyle ist die Fusion der Trailrunning-Welt mit dem urbanen Lebensstil, bei der komfortable Trail-Schuhe mit modernem Design kombiniert werden.

³ [Capgemini Consumer Trends Report](#)

SALOMON

Modelle wie der XT-Whisper von Salomon meistern diesen Spagat ideal und stoßen insbesondere bei jüngeren Generationen auf große Nachfrage. Hier trifft sportliche Tradition auf neues Terrain: Der Sneaker verbindet die für Salomon typische Funktionalität mit einem reduzierten, stilbewussten Design, das sowohl auf dem Trail als auch auf dem Asphalt überzeugt. So entstehen Schuhmodelle, die sich mühelos zwischen Freizeit, Streetwear und aktiver Bewegung bewegen – ein Abbild des Zeitgeists, in dem Vielseitigkeit und Identifikation zentrale Rollen spielen.

Gravel Running überträgt dieses Prinzip konsequent ins Lauferlebnis selbst: Die Disziplin begeistert mit einem Mix aus Performance, Freiheit und Stilbewusstsein – und wird so zum Ausdruck einer jungen, aktiven Generation, die sich nicht zwischen Straße, Schotter und Wald entscheiden möchte. Genau für diese Bedürfnisse wurde der neue Aero Glide 3 GRVL entwickelt: ein leichter, reaktionsfreudiger Schuh mit energiegeladener Dämpfung, der für längere Distanzen auf jedem Terrain gemacht ist. Mit seiner stilvollen, geradlinigen Ästhetik ist er mehr als nur funktional – er steht exemplarisch für eine neue Form des Laufens.

###

Salomon ist die moderne Bergsport-Lifestyle-Marke, die in den französischen Alpen innovative, hochwertige und authentische Schuhe, Bekleidung und Wintersportausrüstung herstellt. Im Ancey Design Center arbeiten Designer:innen, Ingenieur:innen und Athlet:innen zusammen, um die Zukunft von Sport und Kultur zu gestalten. Bei Salomon geht es darum, durch Bergsport das Beste im Menschen zu erwecken.

Bildmaterial:

	<p><u>Wie Salomon die jüngere Generation begeistert.</u></p> <p>Mit nachhaltigem Handeln und dem Sportstyle Aufschwung trifft Salomon den Zeitgeist der jungen Zielgruppe.</p> <p><u>Fotocredit: Salomon</u></p>
	<p><u>Index.03</u></p> <p>Der Index.03 ist ein zu 100 % recycelbarer Road Running-Schuh, der Nachhaltigkeit mit Performance in Einklang bringt.</p> <p><u>Fotocredit: Salomon</u></p>
	<p><u>XT-Whisper</u></p> <p>Das XT-Whisper-Modell ist ein Sportstyle-Schuh, der die Funktionalität eines Trailshuhs mit modernem Design kombiniert.</p> <p><u>Fotocredit: Salomon</u></p>

SALOMON



Aero Glide 3 GRVL

Der Aero Glide 3 GRVL ein Laufschuh für alle Läufer:innen, die ihre Laufabenteuer intuitiv und abwechslungsreich auf jedem Terrain genießen wollen.

Fotocredit: Salomon

Pressekontakt

plenos – Agentur für Kommunikation GmbH, Söllheimer Straße 16, 5020 Salzburg

Simon Kranawetter, simon.kranawetter@plenos.at, +43 676 83786214