

Ausgezeichnet: Internorm gewinnt MARKET Quality Award 2026 Europas führende Fenstermarke überzeugt im aktuellen Markttest erneut mit Bestwerten in Markenstärke, Vertrauen und Zukunftsfitness

Internorm geht auch 2026 als klarer Gesamtsieger aus dem „MARKET Quality Award“ hervor. Beim aktuellen Markttest des renommierten österreichischen Marktforschungsinstituts MARKET belegt Europas führende Fenstermarke erneut Platz eins im Produktbereich „Fenster“ und setzt sich mit deutlichem Abstand gegenüber dem Wettbewerb durch. Besonders hervorzuheben sind die Spitzenpositionen in den Hauptkategorien Markenstärke, Markeninteresse, Brand Drive, Environmental Social Governance (ESG) sowie Zukunftsfitness.

Klare Nummer Eins bei Markenstärke und Vertrauen

Die repräsentative Online-Befragung unter der österreichischen Bevölkerung ab 15 Jahren bestätigt Internorm einmal mehr als stärkste Marke der Branche. In allen Teilkategorien der Markenstärke – Bekanntheit, Werbeauffälligkeit, Top-Marke und Lieblingsmarke – erreicht Internorm jeweils Rang eins. Auch bei Sympathie, Markentreue und Vertrauen liegt der Fenster- und Türenhersteller an der Spitze des Rankings.

„Diese Auszeichnung zeigt, dass unsere konsequente Ausrichtung auf Qualität, Innovation und Service von den Kundinnen und Kunden wahrgenommen und geschätzt wird. Internorm bietet seinen Kunden täglich 95 Jahre Markenerfahrung, 60 Jahre Markenstärke, die Kompetenz von mehr als 30 Millionen verkauften Fenster und Türen und ein unschlagbares Vertriebssystem. Dass dies gesehen und honoriert wird, ist eine besondere Ehre für uns und ein Zeichen, dass unsere Bemühungen die richtigen sind.“, freut sich Niklas Abl, Geschäftsführer Internorm Österreich über den Preis.

Hohe Nutzung und Kaufbereitschaft

Der Markttest zeigt zudem eine hohe Marktdurchdringung: Knapp jede:r dritte Markenkennner:in nutzt aktuell Fenster von Internorm im eigenen zuhause. In der Kaufbereitschaft erzielt Internorm mit 88 Prozent den höchsten Wert der Branche. Diese Ergebnisse unterstreichen nicht nur die hohe Produktqualität, sondern auch das Vertrauen in die langfristige Leistungsfähigkeit der Marke.

Starke Performance in Zukunftsfitness und Environmental Social Governance

Auch mit Blick auf die Zukunft setzt Internorm Maßstäbe: In der Hauptkategorie Zukunftsfitness, bestehend aus Innovationskraft und Krisensicherheit erreicht das Unternehmen erneut Rang eins. Gleichzeitig erzielt Europas Fenstermarke Nummer Eins Bestwerte im Bereich Environmental Social Governance. Bei sozialer Verantwortung und der Wichtigkeit für Österreich liegt Internorm auf Platz eins, bei Nachhaltigkeit unter den Top 2-Platzierungen der Branche.

„Im Mittelpunkt steht für uns der Mensch, mit dem Ziel, den Planeten besser und schöner zu hinterlassen, als wir ihn vorgefunden haben. Deshalb optimieren wir unsere Produktion konsequent in Richtung größtmöglicher Nachhaltigkeit. Gleichzeitig leisten unsere Produkte einen wesentlichen Beitrag zur Senkung von CO₂-Emissionen in Gebäuden. In diesem Jahr erwarten wir zudem das einmillionste erfolgreich abgeschlossene Sanierungsprojekt – ein

nachhaltiger Meilenstein für unser Unternehmen und die gesamte Branche. Umso mehr freut es uns, dass diese Bemühungen auch entsprechende Anerkennung finden“, unterstreicht Internorm International Geschäftsführer Johann Brandstetter die Bedeutung der Nachhaltigkeit für das Unternehmen.

Qualität durch konsequentes Kundenfeedback

Ein wesentlicher Erfolgsfaktor ist das umfassende Customer-Care-Programm von Internorm. Nach jedem Auftrag werden Kundinnen und Kunden von einem unabhängigen Marktforschungsinstitut zu ihrer Zufriedenheit befragt. Bereits über 150.000 Rückmeldungen fließen kontinuierlich in die Weiterentwicklung von Produkten und Services ein und sichern gemeinsam mit den Vertriebspartnern ein konstant hohes Qualitätsniveau.

Mit dem erneuten Gesamtsieg beim MARKET Quality Award 2026 unterstreicht Internorm einmal mehr seine führende Rolle am österreichischen Fenstermarkt und setzt ein starkes Zeichen für Qualität, Vertrauen und Zukunftsfähigkeit.

Europas Fenstermarke Nr. 1

Internorm ist die führende Fenstermarke Europas und Arbeitgeber für rund 2.000 Mitarbeiter:innen. Mehr als 30 Millionen Fenstereinheiten und Türen – zu „100 % made in Austria“ – haben die drei Produktionswerke Traun, Sarleinsbach und Lannach bisher verlassen. Zudem wurden bereits rund 980.000 Sanierungen erfolgreich abgewickelt. Von der Geburtsstunde des Kunststoff-Fensters bis zu den heutigen High-Tech- und High-Design-Innovationen setzt Internorm europaweit Maßstäbe. Gemeinsam mit rund 1.300 Vertriebspartnern in 21 Ländern baut das Unternehmen seine führende Marktposition in Europa weiter aus. Zur Produktpalette gehören neben den Fenster- und Türsystemen auch Sonnen- und Insektenschutz.

Bildmaterial:



Abb. 1 MARKET Quality Award

Zum fünften Mal in Folge ging Internorm aus dem MARKET Markttest für Fenstermarken als Gesamtsieger hervor.

Fotocredit: Internorm



Abb. 2 Preisverleihung MARKET Quality Award

Von links: Johann Brandstetter (Geschäftsführer Internorm International) bei der Übergabe der Quality-Award-Urkunde durch Werner Beutelmeyer (Institutsvorstand und Geschäftsführer MARKET) mit Niklas Abl (Geschäftsführer Internorm Österreich)

Fotocredit: Internorm

Pressekontakt:

Internorm International GmbH
Mag. Christian Klinger, BSc
Miteigentümer und Unternehmenssprecher
Ganglgutstraße 131
4050 Traun
Tel.: +43 7229 770-0
christian.klinger@internorm.com

plenos – Agentur für Kommunikation
Jana Mertins, BA
Communications Managerin
Söllheimer Straße 16
5020 Salzburg
Tel.: +43 676 83786266
jana.mertins@plenos.at