

Gute Aussichten für Hausbauer und Sanierer!

Mit einer attraktiven Frühjahrsaktion lädt Internorm Bauherr:innen und Sanierer:innen ein, in hochwertige Fenster- und Türlösungen zu investieren. Bis einschließlich 31. Mai profitieren Kund:innen von der Internorm-Förderung in Höhe von –10 % auf Fenster und Haustüren. Europas führende Fenstermarke setzt damit ein starkes Zeichen für Qualität, Innovation und nachhaltiges Bauen.

Der Frühling gilt traditionell als Startschuss für viele Neubau- und Sanierungsprojekte. Pünktlich zum Saisonbeginn präsentiert Internorm, Europas führende Fenstermarke, eine besonders attraktive Aktion: die Internorm-Förderung von –10 % auf Fenster und Haustüren. Die Kampagne läuft ab sofort und ist bis zum 31. Mai 2026 gültig. Für Kund:innen bietet sich damit die Gelegenheit, sich hochwertige Qualitätsprodukte zu besonders vorteilhaften Konditionen zu sichern.

Qualität, die Generationen überdauert

Seit über 95 Jahren steht Internorm für Innovationskraft, Präzision und langlebige Produktqualität „Made in Austria“. Das Familienunternehmen hat sich zu einem europäischen Branchenführer entwickelt – mit einem breiten Portfolio an Fenster- und Türlösungen, die sowohl technologisch als auch ästhetisch Maßstäbe setzen. Von hochwärmedämmenden Kunststoff- und Holz-Alu-Fenstern über intelligente Sicherheitsfeatures bis hin zu designstarken Haustüren: Internorm-Produkte vereinen Energieeffizienz, Komfort und zeitloses Design.

Die aktuelle Förderaktion ermöglicht es Bauherr:innen und Sanierer:innen, in Produkte zu investieren, die langfristig für Wertsteigerung, Wohnkomfort und Energiekosteneinsparungen sorgen. Dabei profitieren sie nicht nur vom Preisvorteil, sondern auch von der umfassenden Beratung der Internorm-Partnerbetriebe, die in ganz Österreich zur Verfügung stehen.

Investition in die Zukunft des Wohnens

Angesichts steigender energetischer Anforderungen und wachsender Ansprüche an Wohnqualität gewinnen hochwertige Fenster- und Türenlösungen immer mehr an Bedeutung. Denn sie beeinflussen maßgeblich die Energieeffizienz eines Gebäudes, tragen zu einem gesunden Raumklima bei und erhöhen gleichzeitig die Sicherheit sowie den akustischen Komfort.

Internorm setzt seit Jahrzehnten auf modernste Produktionstechnologien, kontinuierliche Weiterentwicklung und strenge Qualitätsstandards. Die aktuelle Aktion soll Kund:innen ermutigen, ihre Bau- oder Sanierungspläne mit einem verlässlichen Partner umzusetzen – und dabei auch finanziell zu profitieren.

Europas Fenstermarke Nr. 1

Internorm ist die führende Fenstermarke Europas und Arbeitgeber für 1.942 Mitarbeiter:innen (Vollzeitäquivalente). Mehr als 30 Millionen Fenstereinheiten und Türen – zu „100 % made in Austria“ – haben die drei Produktionswerke Traun, Sarleinsbach und Lannach bisher verlassen. Zudem wurden bereits rund 980.000 Sanierungen erfolgreich abgewickelt. Von der Geburtsstunde des Kunststoff-Fensters bis zu den heutigen High-Tech- und High-Design-Innovationen setzt Internorm europaweit Maßstäbe. Gemeinsam mit rund 1.300 Vertriebspartnern in 21 Ländern baut das Unternehmen seine führende Marktposition in Europa weiter aus. Zur Produktpalette gehören neben den Fenster- und Türsystemen auch Sonnen- und Insektenschutz.

Bildmaterial:



Abb. 1 - 2: Sanierungsexperte Internorm

Internorm kann mit 980.000 erfolgreich umgesetzten Sanierungen und mehr als 30 Millionen verkauften Fenstern und Türen auf einen umfassenden Erfahrungsschatz zurückgreifen.

Fotocredit: Internorm



Abb. 3 - 4: Raum für Neues schaffen

Architektur bietet unzählige Möglichkeiten, sein Lebensgefühl umzusetzen. Mit Internorm-Produkten bieten wir neben höchster Energieeffizienz auch ein Top-Design.

Fotocredit: Internorm

Pressekontakt:

Internorm International GmbH
Mag. Christian Klinger, BSc
Miteigentümer und Unternehmenssprecher
Ganglgutstraße 131
4050 Traun
Tel.: +43 7229 770-0
christian.klinger@internorm.com

plenos – Agentur für Kommunikation
Jana Mertins, BA
Söllheimer Straße 16
5020 Salzburg
Tel.: +43 676 83786266
jana.mertins@plenos.at